

FERME AGRICOLE – MAMOUTOU DIARRA

*Village de Gouana
Commune rurale de Kalaban Coro*

PLAN D'AFFAIRE POUR LA PRODUCTION DE LA PAPAYE SOLO N°8 A GOUANA

Promoteur :

Mamoutou DIARRA

Licence en gestion des ressources humaines

Tél. 76 73 40 05

Période : Janvier 2019

I. RESUME DU PROJET

L'économie du Mali est avant tout agricole. 80 % de la population active travaille dans ce secteur qui représentait 44 % du PIB en 1995 (16 % pour le secteur secondaire et 40 % pour le secteur tertiaire). Mais la production agricole est faible, souffrant à la fois d'un manque d'infrastructure en milieu rural, de rendements faibles trop liés aux variations climatiques. En dehors de la région de Sikasso, l'autosuffisance alimentaire n'est pas assurée. La superficie des terres effectivement cultivées est estimée à 3 millions d'hectares soit 10 % des terres arables. Le potentiel des terres irriguées est estimé à environ 1 million d'hectares. Seul 130 000 ha sont actuellement complètement exploités. L'agriculture est pratiquée par 630 000 petites exploitations familiales. La superficie moyenne est de 4,5 ha mais 40 % des exploitations ont une superficie inférieure à 3 Ha. L'économie du Mali reste dominée par le secteur primaire et notamment agricole. Les secteurs secondaire (industrie) et tertiaire sont peu développés. L'agriculture est confrontée à des difficultés récurrentes : sécheresses répétitives depuis les années 1970, baisse du prix des matières premières produites, comme le coton, hausse des coûts de production (intrants et carburants). La production aurifère est importante au Mali. Le secteur industriel étant peu développé, le Mali importe une grande partie des biens de consommations. Après une analyse minutieuse du secteur, le promoteur a jugé nécessaire de se lancer dans cette activité de culture de papaye.

II. PRESENTATION DU PROMOTEUR/PROMOTRICE

Le promoteur de la ferme agricole est Monsieur Mamoutou DIARRA âgé de 29 ans. Il est célibataire sans enfant. Après son baccalauréat, il poursuit ses études à l'Institut Universitaire de Gestion (IUG) de Bamako où il obtint sa Licence en Gestion des Ressources Humaines (GRH). Fils de paysan, Monsieur DIARRA a été toujours passionné par l'agriculture, particulièrement le maraîchage et cela depuis son enfance. Déjà, il dispose d'un hectare qu'il compte exploiter en mettant en valeur par la culture de la papaye solo N°8. Il souhaite faire revenir aux consommateurs à leurs bonnes vieilles habitudes avec les fruits, en proposant des papayes de qualité supérieure. C'est pour cela qu'il a initié ce présent projet dénommé « Ferme Agricole – Mamoutou DIARRA » qui aura pour objectif de produire la papaye. Pour nourrir son ambition, Monsieur DIARRA a déjà commencé son entreprise en s'offrant un terrain d'un hectare et attends le financement pour le démarrage de la ferme agricole et pour s'y consacrer exclusivement.

La formation, l'amour et les expériences vécues sont les atouts dont dispose Monsieur DIARRA pour la réussite de la Ferme Agricole – Mamoutou DIARRA.

III. PRESENTATION DU PROJET

Notre activité est basée sur la production et la commercialisation de la papaye Solo.

Nous allons produire de la papaye afin de la commercialiser car ce produit saisonnier connaît une forte demande sur le marché nationale. Le lancement de nos produits nécessitera des investissements financiers tant dans le matériel d'exploitation que dans le transport.

La papaye est un produit saisonnier au Mali, elle devient rare à un certain moment de l'année ; d'où l'intensification de l'importation par les commerçants. Ce qui ne contribue pas au développement économique d'une population consommatrice à revenu faible. La Ferme a pour objectif de faire écouler sur toute l'année de la papaye à un prix acceptable par les clients.

Les ressources humaines seront consolidées par Monsieur DIARRA principal acteur de la production de papaye.

L'action commerciale sera renforcée par des actions en direction des revendeurs (Commerçants grossistes et détaillants).

A long terme nous envisageons agrandir l'exploitation et écouler notre produit vers les autres centres urbains du Mali.

L'acquisition du financement relatif à ce projet contriuera à créer pour le moment deux emplois directs et permanents, quelques emplois temporaires de main d'œuvre directe et plusieurs emplois indirects. Il y aura la promotion de l'entreprenariat jeune. Il va entrainer aussi le développement du secteur agricole et la contribution à la sécurité alimentaire.

IV. FICHE SIGNALÉTIQUE DU PROJET

Titre du Projet	Projet de création d'une ferme agricole à Gouana	
Localisation projet	Région de Koulikoro Cercle de Koulikoro Commune rurale de Kalaban Coro Village de Gouana	
Promoteur	Promoteur individuel	Contact :
	Mamoutou DIARRA	TEL : 76 73 40 05
Nature	Développement	
Catégorie	Micro entreprise ME	
Type	Individuelle	
Sexe	Masculin	
Niveau d'instruction	Licence en Gestion des Ressources Humaines (GRH)	
Coût total du Projet :	10 333 393 FCFA soit 100%	
Subvention sollicitée	7 993 393 FCFA soit 77,35% du CT	
Apport du promoteur	2 340 000 FCFA soit 22,65% du CT	
Nombres d'emplois créés	2 permanents	

V. ETUDE DE MARCHÉ

5.1. LE PRODUIT/SERVICE

Notre produit est la papaye solo n°8 dont voici l'image ci-dessous. Ce produit généralement importé pendant une grande partie de l'année par des commerçants et distribués à des coûts excessivement chers. Notre clientèle visée est celle des centres urbains du Mali et particulièrement celle de Bamako. Notre produit sera de la meilleure qualité avec un prix en dessous de celui des concurrents. La Ferme Agricole utilisera un hectare pour sa production.



5.2. LE MARCHÉ CIBLE

Bamako située à 1 000 kilomètres de Dakar et Abidjan, à 850 kilomètres du Burkina et à 120 kilomètres de la frontière Guinéenne. Bamako est devenu un carrefour de l'Afrique de l'Ouest et accueille une population variée, composée des différentes ethnies présentes au Mali mais aussi issues des pays limitrophes. Le marché ciblé par ce projet est celui de Bamako avec une forte capacité de consommation.

Les marchés visés par la Ferme Agricole sont ceux de Bamako. En plus les produits sont destinés aux commandes des hôtels de la place. Monsieur Mamoutou DIARRA compte acheminer ses produits dans d'autres villes du pays.

a. L'OFFRE

Le peu d'études réalisées au Mali sur l'horticulture estiment la production horticole malienne entre 100.000 et 150.000 tonnes/an. La commercialisation est caractérisée par le manque d'organisation, la sous-information des producteurs, le nombre assez élevé de spéculateurs et la position dominante d'un nombre limité de commerçants grossistes qui disposent de moyen de transport, de moyens financiers et de dépôts de stockage. La filière papaye est considérée au Mali comme une filière émergente car elle dispose d'importantes potentialités notamment pour la variété SOLO N°8. Les statistiques des services de l'agriculture indiquent que la production de papaye au Mali est estimée à plus de 30 000 tonnes par an pour une superficie

estimée à environ 1 500 hectares selon les statistiques de la direction nationale de l'agriculture du Mali. La papaye est cultivée un peu partout au Mali, mais les principaux bassins de production sont situés dans les régions de Sikasso, Bamako/Koulikoro et Ségou. La production nationale est estimée à 30 000 tonnes selon les statistiques de la Direction Nationale de l'Agriculture au Mali. Cette production ne couvre pas la demande et le marché national est approvisionné en papaye (variétés améliorées) d'importation en provenance de la Côte d'Ivoire et du Burkina Faso. La filière papaye n'est pas trop professionnalisée au Mali. De ce fait, il manque de données sûres sur la filière. Il est nécessaire de soutenir et de renforcer cette filière en intensifiant la production afin de satisfaire la demande du marché qui dépasse actuellement largement la quantité de production. Par ailleurs l'existence d'une possibilité de transformer ce fruit agroalimentaire en chips, en confiture ou en pâte de fruits est autant d'atouts qui forcent le développement de cette espèce fruitière au Mali.

Notre production est estimée à 29 tonnes la première et 32 tonnes la deuxième année du projet.

b. DEMANDE

La demande des produits maraichers est croissante d'année en année liée à la croissance démographique, à un changement des habitudes alimentaires, et à l'urbanisation rapide des villes etc. L'enquête sur les dépenses des ménages urbains estime que les fruits et légumes constituent 5% des dépenses des ménages. Pas besoin de rappeler que l'économie de notre pays est bâtie sur l'agriculture. Pas besoin non plus de ressasser que le Mali dispose d'énormes potentialités pour tirer davantage de profits de l'agriculture. Les statistiques de la direction nationale de l'agriculture (campagne 2006-2007) indiquent que les superficies cultivées en papaye (toutes variétés confondues) sont de l'ordre de 1500 hectares pour une production de 30 000 tonnes environ :

les bassins de production de la région de Ségou totalisent 337 hectares avec une production estimée à 9 413 tonnes ;

les bassins de production de la région de Sikasso produisent 12 615 tonnes avec des superficies de 665 hectares ;

Les autres bassins du Mali essentiellement regroupés dans la région de Kayes (cercles de Kita et Kéniéba) font 450 hectares pour 6 750 tonnes.

L'état malien a déployé des moyens en termes de matériels, et d'intrants à la disposition des paysans pour le bon déroulement de la campagne. Vu que le district de Bamako n'est pas un grand producteur de papaye et de certains produits maraichers, la Ferme Agricole sera à mesure d'écouler rapidement ses produits sur le marché. Comme évoqué plus haut, la demande est largement supérieure à l'offre ; ce qui permettrait à la Ferme Agricole de saisir cette opportunité.

c. ESTIMATIO DE NOTRE PART DE MARCHÉ

La production annuelle est estimée à 30 000 tonnes. Notre production qui serait estimée à 29 tonnes et puisque la demande est supérieure à l'offre, notre part de marché serait estimée à notre production.

5.3. L'ANALYSE DE LA CONCURRENCE

Les commerçants de fruits et légumes distribuent et vendent dans le district de Bamako des papayes (toutes variétés) importées de l'intérieur du Mali comme de l'extérieur. Ces papayes ont un avantage sur nos produits en raison de leurs anciennetés sur le marché. Nous allons nous démarquer de nos concurrents à travers nos techniques de savoir produire et de savoir être sur le marché.

Nos principaux concurrents locaux sont les producteurs artisanales (paysans) qui produisent ces papayes sous forme d'activités secondaires. Ils ne produisent pas les mêmes qualités de papayes que la Ferme Agricole

Les consommateurs locaux seront surpris de notre production qui se fera durant toute l'année et de la différenciation que nous allons apporter à nos produits (qualité de papaye). Nous aurons l'avantage de produire durant toute l'année avec nos nouveaux équipements modernes.

Cet avantage sur nos concurrents contribuera à coups sûr à doper nos ventes au niveau de la clientèle.

5.4. LA STRATEGIE MARKETING

La Ferme Agricole – Mamoutou DIARRA se fixe pour objectif de proposer à sa clientèle cible une offre de qualité permettant de se démarquer de l'offre de sa concurrence et de satisfaire les attentes des clients.

Pour atteindre cet objectif tout en tenant compte de la situation actuelle du marché, des politiques de marketing ont été définies, comme suit :

- Le choix d'une place constitue sans doute, l'une des décisions les plus importantes qui aura une incidence majeure sur le succès futur de la Ferme Agricole. Nous aurons l'avantage de produire des papaye de qualité « Solo n°8 » à la portée de toutes les couches de la population. Grâce à nos techniques modernes qui nous permettront de pouvoir nous démarquer totalement de nos concurrents et d'asseoir par la même occasion une nouvelle image de la papaye au Mali. Notre démarrage sera un grand succès avec la présence de notre dynamique réseau de distribution et des clients qui auront hâte de consommer nos nouveaux produits.
Ayant besoin d'une bonne place, notre choix s'est arrêté sur le village de Gouana non loin de la zone aéroportuaire du Mali.
- La politique liée à la papaye Solo N°8 que la Ferme Agricole – Mamoutou DIARRA développera, consistera à améliorer régulièrement la qualité de la papaye à travers nos techniques agricoles, surtout l'accent sera mis sur l'amélioration de la qualité de nos produits.
- La politique de promotion adoptée par notre Ferme a comme objectif ultime d'attirer un bon nombre de clients potentiels et de les fidéliser.

Nous allons mettre œuvre une série d'actions continues dans le temps de manière à renforcer l'image de nos produits aux yeux du publique malien et expatrié. Ainsi, nous feront des annonces dans les médiats que nous allons cibler

Par ailleurs, nous allons participer aux foires

Nous fidéliserons nos distributeurs en s'appuyant sur la qualité de nos produits qu'une fois dégustés par un client s'imposent aussitôt par son goût et par sa saveur.

Notre plan sera consolidé par le démarchage des revendeurs à qui nous feront des prix attractifs.

- Les produits de notre entreprise seront offerts aux consommateurs au prix de 350 FCFA le kilogramme

Les prix de la ferme agricole seront nettement inférieurs à ceux pratiqués par les concurrents. Cette politique de positionnement par le prix cherchera à faire en sorte que les produits soient accessibles par les clients. Nous nous démarquons par la qualité de nos produits.

VI. ETUDE TECHNIQUE

6.1. Le site du projet

La Ferme Agricole est localisée dans la Commune rurale de Kalaban Coro (Kati) précisément au village de Gouana. Le choix de ce site se justifie pour plusieurs raisons dont la proximité, la visibilité ; l'accessibilité ; la fréquentation des lieux.

6.2. PERSONNEL ET DESCRIPTION DES FONCTIONS

Monsieur Mamoutou DIARRA est le gérant de la présente Ferme Agricole. A cet effet, il va prendre toutes les décisions relatives à l'orientation de la Ferme. Pour ce faire, il va se consacrer exclusivement à cette activité de production de la papaye Solo N°8. Il sera le principal acteur de la ferme agricole. C'est pour cela il va assurer lui-même la direction de la production, celle de la commercialisation et celle des finances. Il va se faire assister par un agent de sécurité qui veillera sur la ferme et son contenu.

En plus de ce staff permanent, le promoteur comptera utiliser temporairement de la main d'œuvre agricole.

6.3. LE PROCESSUS DE PRODUCTION

Nous allons produire de la papaye Solo N°8 par l'acquisition des plants de ladite variété. Nous allons les repiquer et les entretenir à travers les arrosages et les traitements divers jusqu'à la maturité des fruits.

6.4. L'APPROVISIONNEMENT

Le bon fonctionnement de la ferme sera fortement dépendant d'un approvisionnement en plants de papaye de qualité supérieure, et surtout de l'eau e abondance pour assurer l'arrosage des plants. Afin d'assurer un approvisionnement régulier, notre entreprise développera les stratégies suivantes :

- Se procurer d'un bon système permanent d'adduction d'eau;
- Commander en quantité et qualité auprès des commerçants et des producteurs bien avant les moments de repiquages.

Les matières premières utilisées dans le cadre de cette sont :

- La semence (papaye) ;
- Les engrais chimique et fumure organique ;
- Les herbicides et insecticides

Le promoteur s'approvisionnera sur le marché local de Bamako chez les vendeurs des semences certifiés.

6.5. STRUCTURES ET FRAIS GENERAUX

LES INVESTISSEMENTS

Les besoins d'investissement exprimés sont :

- Le forage et accessoires : il va servir de source d'eau pour arroser les plantes pour un coût d'un 2 000 000 FCFA;
- Le château d'eau et la pompe solaire: ils permettront au promoteur de pomper et de stocker de l'eau ;
- La chambre : c'est un logement du gardien pour un coût de 350 000 FCFA ;
Le grillage et les cornières : ils permettront au promoteur de clôturer le champ des deux hectares etc.

Le devis du forage équipé et accessoires + du château d'eau et la pompe solaire

N°	Article	Quantité	Prix unitaire	Montant
1	Forage équipé	1	2 000 000	2 000 000
2	panneaux solaire 250 W	2	70 000	140 000
3	pompe immergée	1	175 000	175 000
4	fil ingelec (3x2, 5m ²)	40	750	30 000
5	Polytibène 250 (100m)	2	45 000	90 000
6	Cuve plastique 2000 litres d'eau	1	250 000	250 000
7	Support en fer de la cuve d'eau	1	200 000	200 000
8	Flotteur	1	9 000	9 000
10	Tuyau et point de robinet	4	10 000	40 000
11	Main d'œuvre montage château et robinet	1	100 000	100 000
12	Batterie 100 A	2	45 000	90 000
13	Petits matériels montage château	1	100 000	100 000
14	Régulateur	1	15 000	15 000
Total :				3 239 000

Récapitulatif des investissements

Libellés	Valeurs Brutes
- Terrains	-
Parcelle Exploitable	1 500 000
- Constructions et Bâtiments	-
logement du gardien	350 000
- Aménagements agencements	-
Le forage équipé et accessoires + du château d'eau et la pompe solaire	3 239 000
Clôture de la parcelle	820 000
Portail de la ferme	150 000
- Matériels et mobiliers de bureau	-
Ordinateur portable	350 000
Imprimante	200 000
Bureau	100 000
fauteuil	50 000
- Matériel roulant	-
Moto Tricycle	1 250 000
Total Général	8 009 000

VII. ETUDE ECONOMIQUE ET FINANCIERE

7.1. ELEMENTS DU COMPTE D'EXPLOITATION

a. HYPOTHESE DE BASE DE LA RECETTE PREVISIONNELLE

	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
Papaye (Tonnes)					
- Quantités vendues	29	32	38	46	55
- Prix de vente unitaires	350 000	350 000	350 000	350 000	350 000
Chiffres d'affaires	10 150 000	11 200 000	13 440 000	16 128 000	19 353 600

Dans ce projet, le promoteur fera un cycle de papaye par an. Pour la première année de production, l'entreprise fera un chiffre d'affaires de **10 150 000 FCFA** et atteindre **11 200 000 FCFA** la deuxième année.

b. CHARGES

Détail des Matières Prévisionnelles

	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
Semence de papaye (Lot)					
- Quantités achetées	1	1	1	1	1
- Prix d'achat unitaires	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000
Achat de semence de papaye 1	100 000	100 000	115 000	126 500	139 150
Fumure organique par charrette (Voyage)					
- Quantités achetées	100	105	110	116	122
- Prix d'achat unitaires	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000
Achat de xxxx 2	100 000	105 000	110 250	115 763	121 551
Insecticides (huile de neem) en bidon d' 1litre					
- Quantités achetées	20	22	24	25	26
- Prix d'achat unitaires	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000
Achat de xxxx 3	200 000	220 000	240 000	250 000	260 000
Total HT	400 000	425 000	465 250	492 263	520 701

Dans ce projet, les matières premières sont composées de : (semence papaye, engrais organiques et chimiques, insecticide et herbicide). Sa valeur monétaire est de **400 000 FCFA** la première année.

Autres Charges d'Exploitation (hors amortissement)

Désignations	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
Autres Achats					
Fournitures de bureau	120 000	120 000	126 000	126 000	132 300
Petits Matériels	120 250	-	132 275	132 275	144 300
Labour	30 000	30 000	31 500	31 500	33 075
Total des Autres Achats	270 250	150 000	289 775	289 775	309 675
Transports et Services Extérieurs					
Transports sur ventes	250 000	250 000	262 500	262 500	275 625
Loyers, Autres charges locatives	120 000	120 000	120 000	120 000	120 000
Frais d'entretien et de réparation	120 000	120 000	126 000	126 000	132 300
Promotion Publicité	180 000	180 000	189 000	189 000	198 450
Téléphone et internet,	120 000	120 000	126 000	126 000	132 300
Main d'œuvre extérieure	225 000	225 000	236 250	236 250	248 063
Charges diverses de gestion	60 000	60 000	63 000	63 000	66 150
Total des Transports et Services Extérieurs	1 075 000	1 075 000	1 122 750	1 122 750	1 172 888
Impôts et taxes					
Vignettes	13 000	13 000	13 000	13 000	13 000
Impôts et taxes diverses	124 264	124 264	130 477	130 477	137 001
Total des Impôts et taxes	137 264	137 264	143 477	143 477	150 001
Total des Autres Dépenses	1 482 514	1 362 264	1 556 002	1 556 002	1 632 564

c. BESOIN EN FONDS DE ROULEMENT

N°	Désignation	Base Mensuelle	Base trimestrielle
1	Achats Matières Premières	400 000	400 000
2	Autres Achats	22 521	157 646
3	Transports et Services Extérieurs	89 583	627 083
4	Impôts et Taxes	226 024	226 024
5	Charges de personnel	130 520	913 640
			-
	Besoin en Fonds de Roulement		2 324 393

Le besoin en fonds de roulement est évalué à **2 324 393 FCFA** largement dominé par l'achat des matières premières, le salaire du personnel, autres achat de production et les frais généraux de fonctionnement.

d. TABLEAU D'AMORTISSEMENT DES IMMOBILISATIONS

TABLEAU D'AMORTISSEMENTS DES IMMOBILISATIONS

Libellés	Valeurs Brutes	Taux	An 1	An 2	An 3	An 4	An 5
- Terrains							
Parcelle Exploitable	1 500 000						
- Constructions et Bâtiments							
logement du gardien	350 000	20%	70 000	70 000	70 000	70 000	70 000
			-	-	-	-	-
- Aménagements agencements							
Le forage équipé et accessoires + du château d'eau et la pompe solaire	3 239 000	20%	647 800	647 800	647 800	647 800	647 800
Clôture de la parcelle	820 000	20%	164 000	164 000	164 000	164 000	164 000
Portail de la ferme	150 000	20%	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000
- Matériels et mobiliers de bureau							
Ordinateur portable	350 000	20%	70 000	70 000	70 000	70 000	70 000
Imprimante	200 000	20%	40 000	40 000	40 000	40 000	40 000
Bureau	100 000	20%	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000
fauteuil	50 000	20%	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000
- Matériel roulant	-		-	-	-	-	-
Moto Tricycle	1 250 000	20%	250 000	250 000	250 000	250 000	250 000
Total Général	8 009 000		1 301 800	1 301 800	1 301 800	1 301 800	1 301 800

7.2. EVALUATION DU COUT TOTAL DE PROJET

Rubriques	Montant F CFA	Total Rubrique
1. Frais d'investissement (A)		8 009 000
Terrain	1 500 000	
Constructions	350 000	
Aménagements agencements	4 209 000	
Matériels et Outillages d'exploitation	0	
Matériels et Mobiliers de Bureau	700 000	
Matériels de transport	1 250 000	
2. Besoin en fonds de roulement (B)		2 324 393
Achats Matières Premières	400 000	
Autres Achats	157 646	
Transports et Services Extérieurs	627 083	
Impôts et Taxes	226 024	
Charges de personnel	913 640	
Le coût total du projet est de = (A+B)		10 333 393

Le cout total du projet s'élève à **10 333 393 FCFA**. Les frais d'investissement sont **8 009 000 FCFA** et le besoin en fonds de roulement est de **2 324 393 FCFA**.

7.3.COMPTE D'EXPLOITATION PREVISIONNEL SUR 5 ANS

Années Rubriques	An 1	An 2	An 3	An 4	An 5
PRODUITS	10 150 000	11 200 000	13 440 000	16 128 000	19 353 600
Ventes	10 150 000	11 200 000	13 440 000	16 128 000	19 353 600
CHARGES	5 853 643	5 287 775	5 366 958	5 173 353	5 126 837
Charges Variables de Production					
Achats Matières Premières	400 000	425 000	465 250	492 263	520 701
Autres Achats	270 250	150 000	289 775	289 775	309 675
Transports et Services Extérieurs	1 075 000	825 000	860 250	860 250	897 263
Impôts et Taxes	137 264	137 264	143 477	143 477	150 001
Total coût directs	1 882 514	1 537 264	1 758 752	1 785 765	1 877 639
Charges de personnel					
- Charges de personnel	1 566 241	1 566 241	1 644 553	1 644 553	1 726 780
Total Charges de personnel	1 566 241	1 566 241	1 644 553	1 644 553	1 726 780
Dotations aux amortissements et aux provisions					
- Dotations aux amortissements	1 301 800	1 301 800	1 301 800	1 301 800	1 301 800
Total des Dotations aux amortissements et aux provisions	1 301 800	1 301 800	1 301 800	1 301 800	1 301 800
Activités financières					
- Charges financières	1 103 088	882 471	661 853	441 235	220 618
Total des activités financières	1 103 088	882 471	661 853	441 235	220 618
RESULTAT DE L'EXERCICE	4 296 357	5 912 225	8 073 042	10 954 647	14 226 763
Capacité d'autofinancement	5 598 157	7 214 025	9 374 842	12 256 447	15 528 563

La première année du projet, l'activité va engendrer **4 296 357 FCFA** de résultat net pour un total des recettes de **10 150 000 FCFA** contre **5 853 643 FCFA** de charges. L'entreprise a une capacité de production de 8 105 000 FCFA la première année.

CALCUL DU SEUIL DE RENTABILITE

<i>Désignations</i>	<i>An 1</i>	<i>An 2</i>	<i>An 3</i>	<i>An 4</i>	<i>An 5</i>
Chiffre d'affaires	10 150 000	11 200 000	13 440 000	16 128 000	19 353 600
Coût d'achat des matières premières et autres approvisionnements	400 000	425 000	465 250	492 263	520 701
Autres charges variables de production	1 362 514	1 242 264	1 436 002	1 436 002	1 512 564
Charges variables de production	1 762 514	1 667 264	1 901 252	1 928 265	2 033 264
MARGE SUR COÛT VARIABLE	8 387 486	9 532 736	11 538 748	14 199 735	17 320 336
Taux de marge sur coût variable	83%	85%	86%	88%	89%
Charges fixes	2 988 041	2 988 041	3 066 353	3 066 353	3 148 580
Seuil de rentabilité	3 615 936	3 510 645	3 571 599	3 482 750	3 518 197

7.4. PLAN DE FINANCEMENT

- SCENARIOS DE FINANCEMENT

<i>Désignation</i>	Participation Promotrice FCFA	Participation du Bailleur F CFA	Total
			F CFA
– Les coûts des matières			
1. Frais d'investissement	1 500 000	6 509 000	8 009 000
2. Besoin en fonds de roulement	840 000	1 484 393	2 324 393
Coût total	2 340 000	7 993 393	10 333 393
Pourcentage	22,65%	77,35%	100%

Le financement sollicité est de 77,35% du coût total du projet, cette part est égale à **7 993 393 FCFA** et permettra de financer l'acquisition des équipements, matériels, les matières et une partie du frais généraux de fonctionnement. L'apport du promoteur est de **2 340 000 FCFA** soit 22,65% du coût de projet composé : des frais personnel, une partie du frais généraux et la valeur de la parcelle. Le promoteur a comme apport en nature les parcelles.

L'apport du promoteur dans le présent projet servira à financer une partie du besoin en fonds de roulement, notamment les salaires et les frais généraux de fonctionnements. L'apport du promoteur s'élève à hauteur de **2 340 000 FCFA**, dont **1 500 000 FCFA** en nature et **840 000 FCFA** en espèce.

- TABLEAU DES AMORTISSEMENTS DES PRÊTS

SERVICE DE LA DETTE

Années	Capital Restant dû	Amortissements	Taux	Intérêts	TAF 15%	Frais Financiers	Annuités	Mensualités
AN 1	7 993 393	1 598 679	12%	959 207	143 881	1 103 088	2 701 767	225 147
AN 2	6 394 715	1 598 679	12%	767 366	115 105	882 471	2 481 149	206 762
AN 3	4 796 036	1 598 679	12%	575 524	86 329	661 853	2 260 532	188 378
AN 4	3 197 357	1 598 679	12%	383 683	57 552	441 235	2 039 914	169 993
AN 5	1 598 679	1 598 679	12%	191 841	28 776	220 618	1 819 296	151 608
Totaux		7 993 393		2 877 622	431 643	3 309 265	11 302 658	

La durée de l'emprunt est de 5 ans et le taux d'intérêt est de 12%

7.5. ANALYSE ECONOMIQUE

a. PLAN DE TRESORERIE PREVISIONNEL

Désignations/Années	AN 0	AN 1	AN 2	AN 3	AN 4	AN 5
RESSOURCES						
Apport personnel	2 340 000					
Crédit LMT	7 993 393					
Dotation aux amortissements		1 301 800	1 301 800	1 301 800	1 301 800	1 301 800
Résultats nets		4 296 357	5 912 225	8 073 042	10 954 647	14 226 763
Total ressources	10 333 393	5 598 157	7 214 025	9 374 842	12 256 447	15 528 563
EMPLOIS						
Frais d'investissements	8 009 000					
BFR	2 324 393					
Remboursement du CLMT		1 598 679	1 598 679	1 598 679	1 598 679	1 598 679
Total emplois	10 333 393	1 598 679	1 598 679	1 598 679	1 598 679	1 598 679
Trésorerie dégagée	0	3 999 479	5 615 346	7 776 164	10 657 769	13 929 884
Trésorerie cumulée	0	3 999 479	9 614 825	17 390 988	28 048 757	41 978 641

b. BILANS PREVISIONNELS SUR 5 ANS

Libellés	AN 0	AN 1	AN 2	AN 3	AN 4	AN 5
ACTIF						
- Immobilisations brutes	8 009 000	8 009 000	8 009 000	8 009 000	8 009 000	8 009 000
- Amortissements cumulés		1 301 800	2 603 600	3 905 400	5 207 200	6 509 000
- Immobilisations nettes	8 009 000	6 707 200	5 405 400	4 103 600	2 801 800	1 500 000
- Fonds de roulement	2 324 393	2 324 393	6 323 872	11 939 218	19 715 382	30 373 150
- Trésorerie - Actif	-	3 999 479	5 615 346	7 776 164	10 657 769	13 929 884
TOTAL ACTIF	10 333 393	13 031 072	17 344 618	23 818 982	33 174 950	45 803 035
PASSIF						
- Apport personnel	2 340 000	2 340 000	2 340 000	2 340 000	2 340 000	2 340 000
- Emprunts	7 993 393	6 394 715	4 796 036	3 197 357	1 598 679	-
- Report à nouveau			4 296 357	10 208 582	18 281 624	29 236 272
- Résultat net		4 296 357	5 912 225	8 073 042	10 954 647	14 226 763
TOTAL PASSIF	10 333 393	13 031 072	17 344 618	23 818 982	33 174 950	45 803 035

c. QUELQUES RATIOS D'ANALYSE ECONOMIQUE ET FINANCIERE

Calcul des ratios de rentabilité

	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
Chiffre d'affaires	10 150 000	11 200 000	13 440 000	16 128 000	19 353 600
Coût d'achat des matières premières et autres approvisionnements	400 000	425 000	465 250	492 263	520 701
Autres Charges variables de production	1 362 514	1 362 264	1 556 002	1 556 002	1 632 564
Marge/cout variable	8 387 486	9 412 736	11 418 748	14 079 735	17 200 336
taux de marge/cout variable	83%	84%	85%	87%	89%
Résultat d'exploitation	5 399 445	6 794 695	8 734 895	11 395 883	14 447 381
Valeur Ajoutée	8 267 486	9 662 736	11 681 248	14 342 235	17 475 961
CA Total HT	10 150 000	11 200 000	13 440 000	16 128 000	19 353 600
Taux de Valeur Ajoutée	81,45%	86,27%	86,91%	88,93%	90,30%
Taux de rentabilité commerciale	53,20%	60,67%	64,99%	70,66%	74,65%
Charges fixes	2 988 041	2 988 041	3 066 353	3 066 353	3 148 580
Seuil de rentabilité	3 615 936	3 555 401	3 609 133	3 512 434	3 542 743
%/ CA	35,62%	31,74%	26,85%	21,78%	18,31%
Résultat net	4 296 357	5 912 225	8 073 042	10 954 647	14 226 763
Fonds propre	2 340 000	2 340 000	2 340 000	2 340 000	2 340 000
Taux de rentabilité financière	184%	253%	345%	468%	608%

Rentabilité économique

Année	An 0	An 1	An 2	An 3	An 4	An 5
Immobilisé	8 009 000	6 707 200	5 405 400	4 103 600	2 801 800	1 500 000
Excédent Brute d'Exploitation		6 701 245	8 096 495	10 036 695	12 697 683	15 749 181
Rentabilité économique		100%	150%	245%	453%	1050%

PLAN DE TRESORERIE PREVISIONNEL

Libellés	An 0	An 1	An 2	An 3	An 4	An 5
Résultat de l'exercice		4 296 357	5 912 225	8 073 042	10 954 647	14 226 763
Dotations aux amortissements d'exploitation	1 301 800	1 301 800	1 301 800	1 301 800	1 301 800	1 301 800
Cash-Flow Réalisée	1 301 800	5 598 157	7 214 025	9 374 842	12 256 447	15 528 563
Taux d'actualisation		0,909090909	0,826446281	0,751314801	0,683013455	0,620921323
Trésorerie actualisée		5 089 234	5 962 004	7 043 458	8 371 319	9 642 016
Valeur Actuelle Nette	28 099 030	-8009000	5 089 234	5 962 004	7 043 458	8 371 319

Indice de Profitabilité = $1 + (VAN/I0)$ = 4,51 > à 1, donc le projet est Rentable

Le délai de récupération de l'investissement de 8 009 000 est 5,88 à la 2^e année ; soit le 26/06/An2

Avec :

Le taux de rentabilité interne de : 71%

Commentaire sur quelques ratios

Le ratio de rentabilité économique est de l'ordre de 100% pour la première année.

Cela explique par la stabilité de la structure du bilan de la Ferme Agricole – Mamoutou DIARRA.

Quant au rapport cash-flow sur le remboursement du prêt, il détermine la capacité financière de la Ferme Agricole – Mamoutou DIARRA à contracter un emprunt.

En effet, dès la première année, le ratio de rentabilité financière est 184%; ce qui prouve que la Ferme Agricole – Mamoutou DIARRA est solvable du point de vue financière.

Il ressort donc de l'analyse de ces quelques ratios que le projet de production et de commercialisation de la papaye Solo N°8 de la Ferme Agricole – Mamoutou DIARRA est viable du point de vue économique que financière.

LES FORCES ET LES FAIBLESSES DE LA FERME AGRICOLE

Les forces :

Nous maîtriserons bien la technologie et la qualité de la papaye Solo N°8.

Nous mettrons un produit de qualité sur le marché à la portée de la clientèle

Notre produit aura un meilleur goût et un bon prix.

Le produit sera disponible pour tout type de client

Nous disposons d'un savoir-faire autour de la papaye Solo sans dépendre d'un technicien extérieur.

Nous ferons des publicités sur notre produit en liaison avec la santé et la sécurité alimentaire.

L'intensification de production et la création d'un réseau dynamique de distribution.

Les faiblesses :

Le manque de notoriété du produit de la Ferme Agricole.

La couverture de la demande sur le marché.

VIII. CONCLUSION :

Le présent projet de la Ferme Agricole – Mamoutou DIARRA contribuera à vulgariser la production et la commercialisation de la papaye Solo N°8 au Mali.

Outre l'augmentation de marge considérable, le présent projet dégage incroyablement un taux de rentabilité interne de 71%.

La création de deux (02) emplois directs, des emplois temporaires et de plusieurs emplois indirects sont les impacts certains de ce projet du Groupe 4 Jeunes en création.